

AUSTRALIE

L'Australie est la 12ème puissance économique mondiale.
Elle a 25.69 millions d'habitants, c'est une population qui voyage beaucoup. En effet, 11.3 millions d'Australiens sont partis à l'étrangers en 2019.

La France est la 2ème destination de prédilection d'Europe et les Hauts-de-France font parties des destinations françaises préférées des Australiens.

Ils ont une durée de séjour de 14 jours en moyenne et ils voyagent essentiellement entre mai et septembre.

LANGUE OFFICIELLE :

L'ANGLAIS

TYPE DE TOURISME PRIVILÉGIÉ :

TOURISME DE MÉMOIRE
ŒNOTOURISME ET
GASTRONOMIE
TOURISME DE NATURE
GRANDS ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS

SPORTS DE PRÉDILECTION :

SURF, RUGBY, HOCKEY,
FOOTBALL



HÉBERGEMENT :

Hôtels 4 ou 5 étoiles, chambres d'hôtes ou gîtes.

RESTAURATION :

Petit déjeuner : copieux avec café, thé, toasts, œufs, bacon et saucisses.

Déjeuner : repas léger et rapide.

Dîner : plat chaud et salade.

"LE BON ACCUEIL" :

Un bon accueil pour les Australiens est un accueil courtois et souriant.

LE + :

Ils aiment les séjours authentiques et hors des sentiers battus.

AFRIQUE DU SUD

L'Afrique du Sud est la 1ère puissance économique d'Afrique Australe.
Elle a une population de 59.39 millions d'habitants.

En 2019, la France a accueilli 135 000 Sud-Africains. C'est le 2ème pays le plus visité d'Europe.

L'Afrique du Sud est une clientèle de niche pour la France.

Ils ont une durée de séjour 10 jours en moyenne.

Les Sud-Africains recherchent des activités à faire entre les matchs.

LANGUES OFFICIELLES :

**11 LANGUES OFFICIELLES
DONT L'ANGLAIS**

**TYPE DE TOURISME
PRIVILÉGIÉ :**

**TOURISME SPORTIF
GRANDS ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS**

SPORTS DE PRÉDILECTION :

RUGBY



HÉBERGEMENT :

En hôtel avec des chambres lumineuses et spacieuses.

RESTAURATION :

Petit déjeuner : copieux et avec viennoiseries.

Déjeuner : sandwich, salade ou plat du jour.

Dîner : plat chaud et dessert.

"LE BON ACCUEIL" :

Ils souhaitent être accueillis en anglais.

LE + :

Ils aiment découvrir les spécialités culinaires locales.

ALLEMAGNE

L'Allemagne a une population de 83.2 millions d'habitants.

C'est un marché touristique incontournable, en effet, l'Allemagne est la première clientèle étrangère de France.

En 2021, 8.1 millions d'Allemands ont séjourné en France. La France est la 6ème destination préférée des Allemands.

Les touristes Allemands sont amateurs de spécialités françaises.

C'est une clientèle qui voyage essentiellement en été.

LANGUE OFFICIELLE :

L'ALLEMAND

TYPE DE TOURISME PRIVILÉGIÉ :

TOURISME DURABLE
GASTRONOMIE
GRANDS ÉVÉNEMENTS
TOURISME BLEU
TOURISME CULTUREL

SPORTS DE PRÉDILECTION :

FOOTBALL, HOCKEY SUR GLACE, HANDBALL ET BASKETBALL



HÉBERGEMENT :

Hôtels 2 ou 3 étoiles ou camping 4 étoiles.

RESTAURATION :

Petit Déjeuner : composé de différents pains, charcuterie, fromages, croissants.

Déjeuner : viande accompagnée de pommes de terre ou légumes.

Dîner : léger, composé d'un potage et d'un repas froid (fromage, charcuterie).

"LE BON ACCUEIL" :

Accueil respectueux, efficace et souriant.

LE + :

Ils aiment déguster des produits locaux et bio.

PAYS-BAS

Les Pays-Bas ont une population de 17.53 millions d'habitants.

En 2021, 45% des Néerlandais ont voyagé à l'étranger.

La France est la 2ème destination préférées des Pays-Bas.

C'est l'une des plus importantes clientèles étrangères, c'est un marché incontournable pour la France.

C'est une population très sensible au rapport qualité/prix.

LANGUE OFFICIELLE :

LE NÉERLANDAIS

TYPE DE TOURISME
PRIVILÉGIÉ :

TOURISME CULTUREL
TOURISME DE NATURE
TOURISME BLEU



HÉBERGEMENT :

Hôtellerie de plein, camping 3/4 étoiles.

RESTAURATION :

Petit Déjeuner : copieux avec fromage, charcuterie, œufs, pain complet.

Déjeuner : léger et froid (sandwich, fromage, charcuterie, tomates, œufs).

Dîner : seul repas chaud de la journée. Viande ou poisson, légumes, féculents, dessert.

SPORTS DE PRÉDILECTION :
CYCLISME
FOOTBALL

"LE BON ACCUEIL" :

Un accueil en anglais ou dans leur langue est essentiel.

LE + :

Ils apprécient les restaurants éthiques.

ROYAUME-UNI

Le Royaume-Uni a une population de 67,33 millions d'habitants.

Il est composé de 4 pays : l'Angleterre, l'Ecosse, le Pays de Galles et l'Irlande du Nord.

En 2019, la France a accueilli 12 millions de touristes britanniques.

C'est l'une des plus importantes clientèles étrangères, c'est un marché incontournable pour la France.

Les Hauts-de-France font partie des destinations préférées des Britanniques, ils voyagent essentiellement en été.

LANGUE OFFICIELLE :

L'ANGLAIS, LE
GALLOIS ET LE
GAÉLIQUE ECOSSAIS

**TYPE DE TOURISME
PRIVILÉGIÉ :**

TOURISME CULTUREL
TOURISME DE NATURE
TOURISME URBAIN

SPORTS DE PRÉDILECTION :

FOOTBALL
RUGBY
CRICKET
GOLF



HÉBERGEMENT :

Hôtels 2 ou 3 étoiles.

RESTAURATION :

Petit Déjeuner : copieux avec toasts, bacon, œufs brouillés et du thé.

Déjeuner : léger et froid (sandwich, chips, salade).

Dîner : un repas chaud avec de la viande, des légumes et un dessert.

"LE BON ACCUEIL" :

Un accueil chaleureux et une écoute attentive.

LE + :

Ils apprécient que les documents soient traduits dans leur langue.

IRLANDE

L'Irlande a une population de 5.033 millions d'habitants.

En 2019, la France a accueilli 520 000 touristes irlandais.

C'est la 2ème destination étrangère préférée des touristes irlandais.

Les Irlandais sont amateurs de courts séjours.

LANGUE OFFICIELLE :

**L'ANGLAIS ET LE
GAElique**

**TYPE DE TOURISME
PRIVILÉGIÉ :**

**TOURISME SPORTIF
TOURISME
GRASTRONOMIQUE
TOURISME BLEU
TOURISME CULTUREL
GRANDS ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS**

SPORTS DE PRÉDILECTION :

**FOOTBALL
RUGBY
HOCKEY SUR GAZON**



HÉBERGEMENT :

Hôtellerie moyenne ou haut de gamme.

RESTAURATION :

Petit déjeuner continental en semaine mais très copieux le week-end.

Déjeuner : léger et souvent froid.

Dîner : repas plus copieux avec un plat chaud.

"LE BON ACCUEIL" :

Un accueil cordial et chaleureux.

LE + :

Il ne faut pas les assimiler aux britanniques.

BELGIQUE

La Belgique a une population de 11.59 millions d'habitants.

En 2022, 4 millions de belges ont voyagé à l'étranger.

2.1 millions de belges ont voyagés en France en 2021. La France est la 2ème destination étrangère des belges.

C'est aussi le 3ème marché en terme de fréquentation et de nuitées.

Les Belges sont influencés par les paysages naturels, par la gastronomie, la culture et les randonnées.

LANGUE OFFICIELLE :

**LE FRANÇAIS ET LE
NÉERLANDAIS**

**TYPE DE TOURISME
PRIVILÉGIÉ :**

**TOURISME URBAIN
TOURISME
GASTRONOMIQUE
TOURISME DE NATURE**

SPORTS DE PRÉDILECTION :
**FOOTBALL
CYCLISME**



HÉBERGEMENT :

Chambres d'hôtes ou hôtels 3 ou 4 étoiles.

RESTAURATION :

Petit Déjeuner : copieux (œufs, fromages, charcuterie...).

Déjeuner : Entrée ou potage, plat chaud, fromage ou dessert.

Dîner : Repas le plus important, charcuterie, fromages et pain beurré.

"LE BON ACCUEIL" :

Un accueil chaleureux.

LE + :

Accueillir les flamands en anglais ou néerlandais est très apprécié.

ESPAGNE

L'Espagne a une population de 47.42 millions d'habitants.

La France est le pays étranger le plus visité par les espagnols.

En effet, 18% des espagnols qui ont voyagé à l'étranger sont partis en France.

L'Espagne est le 6ème marché touristique pour la France.

Les espagnols ont un budget vacances assez élevé.

Ils sont très sensibles à la communication en ligne sous forme de vidéos.

LANGUE OFFICIELLE :

L'ESPAGNOL

TYPE DE TOURISME PRIVILÉGIÉ :

**TOURISME URBAIN
GRANDS ÉVÉNEMENTS
TOURISME
GASTRONOMIQUE**

SPORTS DE PRÉDILECTION :

FOOTBALL



Hébergement :

Hôtels 3 ou 4 étoiles.

Restauration :

Petit Déjeuner : léger, café ou chocolat avec des tartines.

Déjeuner : consistant, composé d'une entrée, d'un plat et d'un fruit.

Dîner : léger ou "tapas" (petites portions individualisées).

"LE bon accueil" :

Un accueil chaleureux et personnalisé.

Le + :

Ils apprécient quand on les accueille en espagnol.

NOUVELLE-ZÉLANDE

La Nouvelle-Zélande a une population de 5.1 millions d'habitants.
C'est la 7ème puissance économique mondiale.

Les néo-zélandais se rendent dans les Hauts-de-France notamment pour visiter les sites de mémoire.
Ils ont un budget vacances élevé lorsqu'ils voyagent en Europe.

LANGUE OFFICIELLE :

**L'ANGLAIS ET LE
MAORI**

**TYPE DE TOURISME
PRIVILÉGIÉ :**

**TOURISME DE
MÉMOIRE
GRANDS ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS
TOURISME CULTUREL
GASTRONOMIE**

SPORTS DE PRÉDILECTION :

**RUGBY
CRICKET
HOCKEY SUR GAZON**



HÉBERGEMENT :

Hôtels 2 ou 3 étoiles.

RESTAURATION :

Petit déjeuner : copieux avec café, toasts, œufs, bacon et saucisses.

Déjeuner : repas léger et rapide.

Dîner : plat chaud et dessert.

"LE BON ACCUEIL" :

Un accueil simple et cordial.

LE + :

Les néo-zélandais sont très soucieux de l'environnement.

ITALIE

L'Italie a une population de 58.9 millions d'habitants.

C'est la 3ème puissance économique d'Europe.

L'Italie représente environ 10% de la clientèle étrangère en France, c'est l'un des marchés touristiques les plus importants pour la France.

Les touristes Italiens se rendent en France essentiellement en été.

LANGUE OFFICIELLE :

L'ITALIEN

TYPE DE TOURISME PRIVILÉGIÉ :

TOURISME URBAIN
TOURISME CULTUREL
TOURISME DE NATURE
TOURISME BLEU

SPORTS DE PRÉDILECTION :

FOOTBALL
SPORTS NAUTIQUES
RUGBY



HÉBERGEMENT :

Hôtels 3 ou 4 étoiles.

RESTAURATION :

Petit Déjeuner : léger ou traditionnel.

Déjeuner : entrée, plat chaud et dessert.

Dîner : identique au déjeuner.

"LE BON ACCUEIL" :

Un accueil chaleureux et spontané.

LE + :

Ils apprécient qu'on leur donne des conseils pendant leur séjour.

JAPON

Le Japon a une population de 125 millions d'habitants.

C'est la 3ème puissance économique mondiale.

La France est la destination européenne préférée des japonais.

En 2021, la France a accueilli 600 000 séjours d'une durée moyenne de 6 jours.

LANGUE OFFICIELLE :

LE JAPONNAIS

TYPE DE TOURISME
PRIVILÉGIÉ :

TOURISME URBAIN
GRANDS ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS
GASTRONOMIE
TOURISME CULTUREL

SPORTS DE PRÉDILECTION :

BASEBALL
FOOTBALL
SUMO
TENNIS
GOLF



HÉBERGEMENT :
Hôtels 3 ou 4 étoiles.

RESTAURATION :

Petit Déjeuner : anglais ou traditionnel.
Déjeuner : plat chaud français ou japonais avec riz ou pâtes.
Dîner : plat chaud français ou japonais.

"LE BON ACCUEIL" :

Un accueil chaleureux et respectueux.

LE + :

Ils apprécient fortement les attentions, sont très attachés au respect.

ARGENTINE

L'Argentine a une population de 44 millions d'habitants.
C'est la 28ème puissance mondiale.

L'Argentine est le 2ème marché émetteur d'Amérique latine.
En 2019, la France a accueilli 135 000 visiteurs argentins.

LANGUE OFFICIELLE :

L'ESPAGNOL

TYPE DE TOURISME PRIVILÉGIÉ :

**TOURISME URBAIN
TOURISME CULTUREL
GRANDS ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS**

SPORTS DE PRÉDILECTION :
**FOOTBALL
RUGBY
VOLLEY BALL
TENNIS**



HÉBERGEMENT :

Hôtels 3 étoiles ou chambres d'hôtes.

RESTAURATION :

Petit Déjeuner : continental.

Déjeuner : léger, à base de viande et salades.

Dîner : viande, pâtes et légumes.

"LE BON ACCUEIL" :

Un accueil chaleureux.

LE + :

Ils apprécient que l'on réponde à leurs questions pendant leurs séjours.

PORTUGAL

Le Portugal a une population de 10.3 millions d'habitants.

La France est la 2ème destination étrangère préférée des portugais.

Il représente le 10ème marché touristique pour la France.

En 2021, la France a accueilli 900 500 touristes portugais.

LANGUE OFFICIELLE :

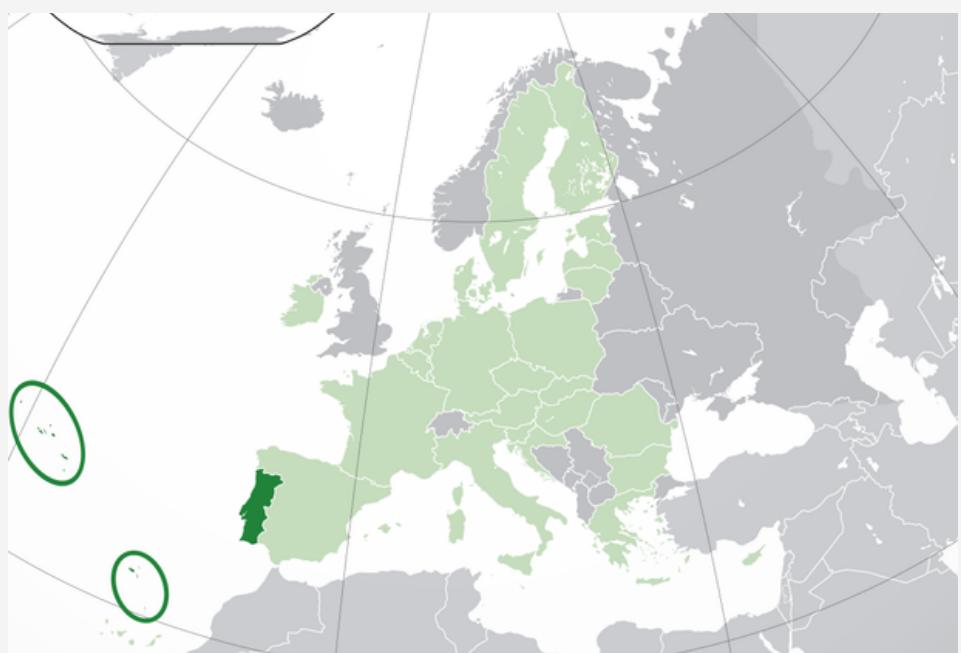
LE PORTUGAIS

**TYPE DE TOURISME
PRIVILÉGIÉ :**

**TOURISME URBAIN
GRANDS ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS
GASTRONOMIE**

SPORTS DE PRÉDILECTION :

FOOTBALL



HÉBERGEMENT :

Hôtels 2 ou 3 étoiles.

RESTAURATION :

Petit Déjeuner : traditionnel.

Déjeuner : repas principal avec une soupe qui est un élément principal de leur alimentation.

Dîner : repas léger ou consistant en fonction du temps et de l'environnement.

"LE BON ACCUEIL" :

Un accueil chaleureux.

LE + :

Ils s'attendent à ce que l'on communique avec eux.